

Mineros con optimismo

Evento organizado por Perú 2021 concitó gran interés

EXITOSA PARTICIPACIÓN DE MILPO EN EXPOFERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2010

Con gran expectativa se organizó la presentación de Milpo con un stand en la Expoferia de Responsabilidad Social Empresarial 2010, que se desarrolló del 2 al 4 de junio. Para tal evento se convocó la participación de las empresas operadoras de los proyectos de desarrollo social y económico que trabajan en las Unidades Mineras del Grupo Milpo.

Con gran entusiasmo, el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), CARITAS del Perú, el Instituto de Acción Empresarial (IPAE) y ADERS Perú, participaron en la Expoferia mostrando la experiencia de su intervención en las comunidades pertenecientes a las zonas de influencia de Milpo.

El primer día se presentó el CID con el programa de **Formación y acompañamiento a emprendedores y creadores de negocios**. Por la tarde nos acompañó CARITAS del Perú con el programa de **Salud y Nutrición**, presentando preparaciones nutritivas para madres gestantes, madres que dan de lactar y para niños de seis hasta doce meses. Ambas empresas operadoras asistieron con uno de sus beneficiarios para que pueda dar testimonio del éxito de los programas desarrollados.

Al día siguiente se contó con la presencia de IPAE, con el programa **Escuelas Exitosas** y por la tarde participó ADERS Perú, con el programa de **Semillas de papa nativa**, donde mostraron el novedoso sistema de **Aeroponía** para lograr obtener semillas de calidad.

El tercer y último día participó nuevamente CARITAS del Perú, mostrando el programa de **Productos Lácteos – Quesos**, y cómo a partir de esta cadena productiva las familias pueden ir incrementando sus ingresos económicos.

Acompañó permanentemente a estas cuatro empresas operadoras el Ing. Santiago Mendoza, del equipo de Relaciones Comunitarias de la UM El Porvenir quien dio el soporte de información pertinente respecto a los programas de responsabilidad social que desarrolla la empresa en el entorno de sus operaciones.

Entre los asistentes se contaba con personas del interior del país, de gobiernos locales, de instituciones interesadas en abordar proyectos de desarrollo económico y social, alumnos de la PUCP de facultades de ciencias sociales e ingeniería, los asistentes a las conferencias programadas, etc.

El público que se acercó al stand de Milpo, mostró gran interés por conocer el tipo de intervención social que realizan las empresas mineras y sus impactos en las comunidades, hubo mucho interés por el Programa de papas nativas y por las preparaciones nutritivas en el programa de salud y nutrición.

Sin duda fue una buena experiencia, que nos permitió acercarnos a un público que no conocía del todo el trabajo en responsabilidad de las empresas mineras y en particular Milpo ha causado una grata impresión por el modelo integral de intervención que desarrolla.



Stand de Milpo, atendido por representantes de empresas operadoras de los programas sociales y por beneficiarios de dichos programas. Su presencia concitó gran interés del público.